

Module de formation: **Merchandising de séduction**

(APPLICABLE À LA RESTAURATION COMERCIALE)



PRÉSENTATION DE
FORMATION

Modalités:

Maximum d'apprenant par session de formation:	15 apprenants ▾
Nombre d'heures d'animation de formation:	10 heures 30 minutes ▾
Nombre de jours d'animation de formation:	1 jour ▾ + 1 demi-journée ▾
Possibilité de formation à distance:	**Possible (Teams, Zoom, autres...) ▾
Evaluation:	Oui ▾

**Hors heures de formation pratique.

Objectifs:

Formation théorique et pratique (10 heures 30 minutes):

- Connaître la notion de merchandising.
- Optimiser l'espace de vente pour augmenter le chiffre d'affaire (rentabiliser l'espace de vente).
- Vendre les produits par la présentation.
- Se démarquer des concurrents.
- Promouvoir un produit.
- Créer une atmosphère spécifique.
- Permettre au client de trouver ce qu'il cherche/est venu acheter.
- Créer un désir chez le consommateurs pour le faire passer à l'achat.
- Connaître le marketing sensoriel.
- Appliquer les règles de merchandising.

Module de formation: **Merchandising de séduction**

(APPLICABLE À LA RESTAURATION COMERCIALE)



PRÉSENTATION DE
FORMATION

Outils pédagogiques pédagogique:

Formation théorique et pratique (10 heures 30 minutes):

- Animation oral.
- Diaporama.
- Questionnaire Kahoot/Klaxoon.
- Evaluation écrite.
- Support, outils et documents techniques professionnels.
- Mises en situations, pratique sur point de vente et exercices.

Programme de Formation:

Jour 1:

- **Règles de merchandising:**
 - Les moments spécifiques.
 - Le sens de circulation.
 - Le produit d'appel.
 - Les zones chaudes et froides.
 - Les règles de hauteurs.
 - La signalétique.
 - Les couleurs.
 - L'éclairage.
 - a propreté.
- **Marketing sensoriel.**
- **Mise en situation.**

Jour 2 (demi-journée):

- **Mise en application sur point de vente:**
 - Les moments spécifiques.
 - Le sens de circulation.
 - Le produit d'appel.
 - Les zones chaudes et froides.
 - Les règles de hauteurs.
 - La signalétique.
 - Les couleurs.
 - L'éclairage.
 - La propreté.
 - Marketing sensoriel.